



MANUEL HERRADOR

ORATORIA Y COMUNICACIÓN PÚBLICA

669 429 111 – mnlherrador@gmail.com

CURSO DE ORATORIA, HABLAR EN PÚBLICO

OBJETIVOS

- Conocimiento, desarrollo y aplicación de las técnicas de la oratoria y la comunicación pública, incluyendo comparecencias en medios de comunicación audiovisual, discursos, presentaciones, ponencias, etc.
- Conocimiento, desarrollo y aplicación de las técnicas de proyección, modulación y embellecimiento de la voz.
- Control y neutralización de la tensión inicial (nervios – temor) / La responsabilidad y el privilegio de «comunicar».
- Manejar con profesionalidad y elegancia las comparecencias en medios de comunicación y en soportes audiovisuales.
- Proyección verbal de sensaciones, emociones, actitudes y sentimientos.
- Credibilidad del mensaje corporativo / empresarial / institucional.
- Consolidación de la personalidad individual de la voz.
- Corrección de muletillas, *tícs* y desequilibrios verbales.

FORMACIÓN

- Teórica: Aprox. 20/25% del tiempo lectivo.
- Práctica: Aprox. 75/80% del tiempo lectivo.
- Entrenamiento formativo y ejercicios individualizados.
- Ejercicios de lectura, incluyendo textos aportados por el asistente al curso.

PROGRAMA

- Aptitudes verbales para la oratoria pública: timbre, tono, personalidad.
- Tensión inicial, miedo escénico, autoestima y superación.
- Técnica y control de la respiración.
- Volumen de la voz y velocidad al hablar.
- Precauciones y cuidados previos a nuestra locución.
- Comportamiento verbal frente a los diferentes tipos de micrófono.
- Inflexión sonora: transmisión voluntaria de sentimientos y actitudes.
- Enfatización voluntaria del mensaje.
- Pausas y silencios: Énfasis y conclusión.
- Dicción, pronunciación.
- Técnicas sonoras de consonantes y vocales: Embellecer el mensaje.
- Intervención en medios de comunicación audiovisual.
- Lo que no se debe decir en público.
- La norma: “Nunca -1”.
- Descalificar verbalmente: niveles.
- El atril y la tribuna: comportamiento gestual / comunicación no verbal.
- Preguntando —retórica o directamente— con singularidad y elegancia.
- Matices sonoros para términos de significados opuestos.
- Activación sonora de verbos.
- Técnicas de enumeración en positivo.
- Estructura del contenido y del mensaje.
- Eliminación de tics y muletillas verbales.
- Configuración de notas y papeles.

- Ejercicios de lectura, entrenamientos individuales.

HORAS LECTIVAS

- 10 horas lectivas, impartidas en 5 sesiones de 2 horas.

MATRÍCULA / ASISTENTES

- Importe de la hora por asistente: 6 €.
- Importe del curso completo por asistente (10 horas x 6 €): 60 €.
- El curso está configurado para un máximo de 20 asistentes.
- Los importes detallados se mantendrán para una asistencia global mínima de 10 alumnos.
- Si, eventualmente, se produce un número de solicitudes de matriculación superior a los 20 asistentes, se establecerán dos grupos que equilibren y alcancen los mínimos requeridos.

FORMALIZACIÓN Y RESERVA

- La formalización previa y la reserva efectiva de las fechas y franjas horarias seleccionadas se producirá mediante la transferencia bancaria del importe de la matrícula de cada asistente, con fecha previa al comienzo establecido, incluyendo en la misma el nombre y apellido del alumno y, como concepto, consignando “*Curso de oratoria*”.

CURRICULUM VITAE ACADÉMICO

- Doctorando en Ciencias Sociales en la Univ. de La Laguna – Tenerife

Tesis: «*Análisis multidisciplinar de la publicidad radiofónica en la dictadura franquista (1939 - 1975)*».

- Posgraduado Universitario Máster Oficial Comunicación Digital.

(*Análisis lingüístico de la tendencia política en la información digital*).

- Graduado en Periodismo.
- Titulado Universitario en Teoría de la Comunicación.
- Titulado Universitario en Información Audiovisual.

□ Titulado Universitario en Comunicación Corporativa.

DOCENCIA

□ Formador de profesores universitarios, políticos electos y candidatos, altos ejecutivos, portavoces, profesionales liberales, gabinetes de prensa, po- nentes, estudiantes universitarios, empresarios.

□ Formador de locución audiovisual en radio y TV., periodistas, locutores, actores, profesionales de medios de comunicación y de producción audio-visual.

PERIODISMO Y LOCUCIÓN AUDIOVISUAL

□ Radio Nacional de España, Radio Cadena Española, Antena 3 de Radio, articulista, analista social en tertulias radiofónicas y de TV.

□ Voz en off y corporativa de radio y TV, de videos comerciales, institucionales e industriales, de cuñas de radio y spots de televisión, de campañas de partidos políticos, de audio cómics, documentales.

669 429 111 – mnlherrador@gmail.com

